

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Descopera orasul FAntastic!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2022 – 30.09.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**Descopera orasul FAntastic!**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55, denumita in continuare “Organizator”.

Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de marketing S.C. GODMOTHER S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, denumita in continuare „Agentia”. Agentia are urmatoarele responsabilitati: implementeaza si gestioneaza platforma online de inscriere la campanie, organizeaza extragerea la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expedieaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator, contractare si validare notariala, coordonare administrativa si financiara.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”/ ”Regulamentul”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii pe site-ul www.simtetefantastic.ro a actelor aditionale ce contin aceste modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Scopul derularii campaniei il reprezinta promovarea produselor participante descrise mai jos, in SECTIUNEA 5.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: **01.09.2022** ora 00.00.00 (ora Romaniei) – **30.09.2022** ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, apartinand urmatoarelor retele: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-market, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si in magazinele online enumerate limitativ in paranteza (Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Bringo), denumite in continuare “magazine participante”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de minim 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), avand capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in

Romania, care achizitioneaza produsele participante la Campanie, in decursul derularii acesteia (01.09.2022 ora 00.00.00, ora Romaniei – 30.09.2022 ora 23.59.59, ora Romaniei), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii/colaboratorii Henkel Romania S.R.L., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa oricare dintre produse cosmetice si de infrumusetare ale brandului FA* (*cu exceptie săpunul solid) care se comercializeaza pe teritoriul Romaniei si care sunt distribuite exclusiv de catre Henkel Romania S.R.L. (avand mentionat pe ambalaj/eticheta denumirea si datele Henkel Romania S.R.L.), denumite in continuare „produse participante”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii la prezenta Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ pasii si conditiile de mai jos:

1. Sa achizitioneze oricare 2 produse participante din gama brandului **FA, pe acelasi bon/factura fiscal/a**, in perioada campaniei, 01.09.2022 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 30.09.2022 ora 23.59.59 (ora Romaniei).
2. Sa inscrie, in perioada campaniei, numele magazinului, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitionarea produselor participante, accesand site-ul www.simtetefantastic.ro; aici participantul trebuie sa completeze, in mod corect si complet, formularul de inscriere cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa de e-mail) si sa introduca data si numarul bonului fiscal sau a facturii fiscale, magazinul de unde a facut achizitia si localitatea, si sa incarce o fotografie cu bonul fiscal intreg, format .jpg/.png. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie fotografiat/a, astfel incat toate informatiile solicitate in formularul de inscriere sa fie lizibile.
3. Participantii trebuie sa accepte termenii si conditiile din regulamentul acestei campanii promotionale, prin bifarea casutei intitulate „Am citit regulamentul si sunt de acord cu termenii si conditiile, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate in regulament.”.
4. Completarea tuturor acestor informatii este obligatorie pentru inscrierea in campanie. Dupa ce inregistrarea a fost realizata cu succes, se va afisa pe ecran mesajul „Felicitari! Ai intrat in promotia **“Descopera orasul FAntastic!”**! Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare!”.
5. Sa pastreze, in original, bonurile sau facturile fiscale, inscrise in campanie pentru validare, in eventualitatea castigarii unui premiu la tragerea la sorti. Organizatorul va putea solicita pentru validare bonurile sau facturile fiscale in original care dovedesc achizitia produselor participante la Campanie.
6. Bonurile fiscale/facturile fiscale inscrise trebuie sa ateste cumpararea produselor participante in perioada campaniei promotionale si trebuie sa aiba acelasi numar si aceeasi data, precum si acelasi nume de magazin si aceeasi localitate ca cele completate la inscriere pe website-ul dedicat campaniei: www.simtetefantastic.ro. Acestea trebuie sa corespunda cu datele din evidentele magazinelor de la care se realizeaza achizitia pentru a putea fi verificate si confirmate de catre Organizator impreuna cu magazinele emitente.
7. Bonul fiscal/factura fiscala inscris/a trebuie sa aiba data si ora emiterii anterioare datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

8. Pentru achizitia a doua produse participante in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa efectueze o singura inregistrare cu acelasi bon fiscal/factura fiscala (caracterizat prin acelasi nr., data, magazin, localitate, astfel cum apar in poza bonului/facturii) pe website-ul dedicat campaniei. De asemenea, multiplu de doua produse participante achizitionate pe acelasi bon/factura nu da dreptul la mai multe inregistrari in baza respectivului bon/respectivei facturi.
9. Sunt permise inscrierile facute de pe maxim 2 adrese de email venite de pe aceeași adresa de IP pe zi. Sunt permise maxim 5 inscrieri realizate de pe aceeași adresa de e-mail pe durata unei promotii cu aceleasi date personale (nume, prenume, nr. de telefon) si cu bonuri/facturi fiscale diferite, pe toata durata campaniei. Identificarea nerespectarii acestei prevederi de catre organizator duce la anulara inscrierilor, respectiv la anulara participarii in cadrul tragerii la sorti.
10. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin efectuarea mai multor inscrieri pe website-ul dedicat campaniei, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora (inclusiv tentativa) etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate mesajele trimise de la respectiva adresa de IP, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.
11. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produselor din promotie sau dovada detinerii tuturor bonurilor/ facturilor fiscale pentru care a inregistrat numere de bon fiscal/factura fiscala valide sau dovezile existente (bon/factura), prezinta elemente vadite de fraudă (e.g. au in scris produse participante care nu exista in realitate – cum ar fi „X”), Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, premiul/premiile respective.
12. Daca sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influentat, intermediat, fraudat sau au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida castigurile respective si de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.
13. Un participant unic, definit de acelasi numar de telefon (numarul cu care s-a in scris in campanie pe www.simtetefantastic.ro), poate castiga in cadrul prezentei campanii un singur premiu, cu conditia sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament. In cazul in care acelasi participant (definit de acelasi numar de telefon) este extras prin tragere la sorti ca fiind castigator a doua premii, atunci va beneficia de premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, prin tragere la sorti, este descris in tabelul urmator :

Natura premiului		Valoare unitara lei	Cantitate	Total lei valoare cu TVA
1* VIP URBAN TOUR ce cuprinde serviciile detaliate alaturat:	Cazare in camera single, hotel 4* cu mic dejun inclus	1,000.00	5.00	5,000.00
	Transport pentru 5 persoane cu minibus premium (de la hotelul ales de castigator catre 3 obiective stabilite de ghidul local)	700.00	1.00	700.00
	Tur cu ghid local, max. 2 ore, 3 obiective	1,000.00	1.00	1,000.00

	atipice			
Total valoare premiu cu TVA inclus				6,700.00

Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este **6.700 lei** lei cu T.V.A. inclus.

Valoarea premiului este cea neta si nu include impozitul pe venitul din premii (acolo unde este cazul), impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator (acolo unde este cazul) conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Descriere premiu:

*)Premiul "VIP URBAN TOUR" se acorda sub forma unui singur voucher in valoare de 6.700 lei, cu TVA inclus. **Voucherul poate fi folosit doar in cadrul agentiei de turism AERO TRAVEL** si acopera urmatoarele servicii regasite in oferta pe care agentia le ofera la momentul programarii TURULUI, pentru 5 persoane. Câștigătorul va alege ca acest tur să aibă loc într-unul dintre orașele: Brașov, Sibiu sau Oradea.

Voucherul va fi folosit pentru 5 persoane, castigatorul de drept si 4 insotitori ai acestuia si acopera:

- Transport cu minibus clasificat, dotat conform standardelor internationale de transport (AC, sistem de incalzire, sistem audio-video, centuri de siguranta, cala de bagaje separata de calatori), in orasul ales de castigator, pentru 5 persoane, in valoare totala de 700 lei cu tva inclus. Transportul se asigura doar de la hotelul ales de castigator catre 3 obiective stabilite de ghidul local.
- 1 noapte de cazare pentru 5 persoane, la hotel de 4*(aflat in portofoliul agentiei Aerotravel), in 5 camere single, cu mic dejun inclus, in valoare maxima de 1.000 lei cu TVA inclus cost camera single pe noapte (5.000 lei cu TVA inclus pentru 5 camere single)
- Tur cu ghid local pentru 3 obiective inedite, timp de max. 2 ore, in orasul ales de castigator, pentru 5 persoane, in valoare de 1.000 lei TVA inclus.

Detaliile de calatorie se pot programa DOAR de catre castigatorul de drept, fie telefonic, la telefon:

+40 213 167 306 int. 111, Mobil: +40 729 990 697, fie pe email la FAGARASEANU

Victor victor.fagaraseanu@aerotravel.ro, cod fiscal RO9919750, detalii pe www.aerotravel.ro.

Valoarea voucherului nu se poate preschimba in bani si trebuie consumata intr-o singura transa, nu se acorda rest pe posibile valori neconsumate.

În cazul în care câștigătorul are mai puțin de 4 însoțitori, suma atribuită pentru fiecare compomenta a premiului nu se modifică, indiferent de numărul acestora. Mai exact, pentru claritate:

- Valoarea transportului pentru minibus, 700 lei cu TVA inclus, ramane neschimbata.
- Valoarea alocata cazarii, 5000 lei cu TVA inclus ramane neschimbata, castigatorul avand posibilitatea sa o aloce pe mai multe nopti de cazare in cazul in care nu ocupa cele 5 camere intr-o singura noapte. De asemenea, castigatorul are obligatia sa consume aceasta suma intr-o singura transa.
- Valoarea pentru Tur cu ghid local 1.000 lei cu TVA inclus, ramane neschimbata.

Voucherul este valabil in perioada 20 noiembrie 2022 – 20 iunie 2023. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de cheltuieli suplimentare in afara sumei mentionate mai sus.

Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio cheltuiala suplimentara, indiferent de natura sa, in afara valorii fiecarui premiu, astfel de cum sunt acestea mentionate mai sus.

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti se va face in ordinea prezentata la SECTIUNEA 7, se va efectua prin mijloace electronice, pe website-ul www.random.org si va avea loc la sediul Agentiei, in ziua de 4.10.2022, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public.

La tragerea la sorti vor intra toate inscrierile din magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, apartinand retelelor: Carrefour, Cora, Kaufland, Auchan, Re-markt, Carrefour supermarket, Profi, Penny, Mega-Image, Metro, Selgros, DM si din magazinele online enumerate limitativ in paranteza

(Emag online, Elephant online, Altex online, Mega-Image online, Cora online, Auchan online, Lillapois online, Bringo).

Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorul vor fi considerat drept „potential castigator”.

Ulterior extragerii potentialului castigator, in aceeasi zi, pentru premiul pus in joc, vor fi extrase 5 rezerve. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate la SECTIUNEA 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii, si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Lista cu castigatorul validat continand atat numele si prenumele, cat si premiul castigat va fi publicata, pana cel tarziu la data de 10.11.2022, pe website- ul www.simtetefantastic.ro.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Anuntarea castigatorului

Anuntarea castigatorului se va face pana cel tarziu la data de 28.10.2022, de catre un reprezentant al Agentiei, la numarul de telefon cu care castigatorul s-a inscris in Campanie. Acesta va fi informat atat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare, cat si despre faptul ca pana la validare, este considerat drept „potential castigator”.

Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului apeland numarul de telefon de maximum 3 ori/zi, timp de 2 zile consecutive lucratoare, dupa data extragerii la sorti, in intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei, castigatorul nu poate fi contactat de catre reprezentantii Agentiei in conditiile stabilite mai sus (prin imposibilitate de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu exista retea disponibila sau orice alta situatie in care pur si simplu numarul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator/Agentie), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Validarea castigatorului

Pentru validare, potentialul castigator trebuie sa confirme faptul ca detine in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul si data, precum si numele magazinului si localitatea folosite la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim doua produse participante in perioada campaniei promotionale si, de asemenea, va fi rugat sa furnizeze datele personale (nume, prenume, numar de telefon) si sa trimita bonul fiscal/ factura fiscala, pe e-mail la adresa concurs@godmother.ro, in decursul a doua zile lucratoare de la data primirii apelului. In cazul in care un participant la promotie este desemnat castigator al unui premiu, iar participantul a inregistrat pe perioada promotiei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului dovada achizitionarii tuturor produselor (toate bonurile/facturile inscrise, in original) participante la promotie pentru care a realizat inscrieri valide. Organizatorul nu va suporta in niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscal/fiscale (e.g. taxe postale/curierat rapid). Ulterior validarii, bonurile/facturile in original vor fi restituite apartinatorilor, daca acestia solicita in mod expres, la adresa indicata, prin curier, ramburs.

Potentialul castigator al premiului in valoare de peste 600 lei trebuie sa trimita, o copie a CI prin e-mail, la adresa concurs@godmother.ro (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in CI si care nu sunt necesare pentru scopul campaniei: pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP) pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile castigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a castigatorului. In cazul in care rezervele nu vor putea fi contactate si validate, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

In cazul in care potentialul castigator nu va putea face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscrise in Campanie, respectiv daca potentialul castigator nu va trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus sau daca in urma analizarii documentelor trimise in termen se va dovedi ca acestea contin date contradictorii celor inscrise in Campanie (cum ar fi, dar fara a se limita la: bonul trimis, contine alt numar si/sau data fata de cele furnizate la inscrierea in Campanie), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un castigator de rezerva.

In cazul in care un castigator nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate la SECTIUNEA 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, in ordinea extragerii si se va urma aceeași procedura de anuntare si validare.

Acordarea premiului

Acordarea 1 x VIP Urban Tour conform detaliilor SECTIUNII 7, se va face prin curier rapid si va avea loc in termen de maximum 21 zile lucratoare de la data validarii finale.

La primirea premiului castigatorului i se va solicita sa semneze un proces-verbal de predare-primire si o declaratie de acceptanta, conform modelului din Anexa 1 la prezentul regulament.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a revoca oricand, pe parcursul derularii campaniei, pana la validarea finala, drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa fie datorata vreo despagubire sau plata respectivului participant.

Prin participarea la prezenta campanie, toti participantii si potentialii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a potentialului castigator.

Daca Organizatorul, reprezentantii ori interpusii sai vor lua la cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (in opinia intemeiata a Organizatorului, care va fi finala) un efect advers asupra campaniei, asupra Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din campanie, sa respinga inscrierea in campanie, precum si sa formuleze orice actiune (de ex. penala sau de despagubire) impotriva persoanei in cauza.

SECTIUNEA 10. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

Mesajele Campaniei

a) Daca inscrierea este valida: *“Felicitari! Ai intrat in promotia “Descopera orasul FAntastic!” . Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare”*

b) Daca inscrierea contine un mesaj invalid: *“ Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale este incorect/incorecta. ”*

c) Daca numarul bonului fiscal/facturii fiscale a fost in scris/in scrisa de pe acelasi numar de telefon: *“Eroare. Numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat de pe acest telefon. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat doar o singura data in tragerea la sorti. ”*

d) Daca inscrierea se face dupa terminarea perioadei de campanie : *“Campania s-a finalizat. Perioada promotiei : 01.09.2022 - 30.09.2022.Va multumim!”*

SECTIUNEA 11. BONURI FISCALE/FACTURI NECORESPUNZATOARE

Bonurile/Facturile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum si

celelalte societati implicate in campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru bonurile fiscale/facturile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, incomplete sau completate gresit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 12. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului (ref. la detalii precum culoare).

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, daca premiile constau in acest tip de produse.

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant/un potential castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce-i revin acestuia, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivei persoane.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care participantii care se inscriu pe pagina web nu ofera un numar de telefon valid si astfel acestia nu mai pot fi contactati ulterior;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal in original;
- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- formularele de inscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie ;
- Fotografii ilizibile cu bonul/factura fiscal/fiscala
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal/facturii fiscale care atesta achizitia de produse participante.
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ /factura;
- Cheltuielile ocazionate cu indeplinirea cerintelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea castigatorilor (transmiterea in original a bonului/facturii)

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător, pentru premiile care potrivit legii beneficiază de certificat de garanție. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.
- Orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiului și/sau persoanele care îl însoțesc.
- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal/care îl însoțesc în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Henkel acolo unde premiile constau în astfel de produse.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu tin de Organizator.
- Organizatorul nu este responsabil pentru obținerea actelor de călătorie necesare (e.g. viza, pasaport etc.) sau documente în contextul Covid-19. .

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere, sub semnatura privată, prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului, prin scrisoare recomandată sau curier, la adresa menționată în preambul. Premiile nu sunt transmisibile, nu se poate acorda contravaloarea lor în bani și nici nu pot fi schimbate cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „**GDPR**”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

14.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul

in care vor castiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament (Sectiunea 8). Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 17 de mai jos, insa nu mai mult de data de 20.11.2022.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament Participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, prin Imputernicitul sau, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului si interesului legitim al acestuia.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

14.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt:

- pentru toti participantii: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor: CNP (pentru castigatorii premiilor in valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului si declaratia de acceptanta – model in Anexa 1).

14.4. Prin inscrierea si participarea in aceasta Campanie, persoana care este desemnata si validata ca si castigatoare a unui premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei (suma prag prevazuta la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului informatii corecte si reale referitoare la numele si prenumele sau, cat si CNP-ul (codul numeric personal), intocmai cum apar acestea in actul de identitate. Prezentarea acestor informatii este imperativa pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile impuse de Codul Fiscal, si anume calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator. Ca atare, Organizatorul va retine, pentru scopul mentionat anterior, cat si pentru evidentele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durata care nu va depasi termenele impuse de legislatia in vigoare, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite.

14.5. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, **HENKEL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, cod fiscal RO 35182126, telefon 021.203.26.00, fax 021.203.26.22.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr. 44, Bucuresti, Sector 2.

14.6. Scopul colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si

indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare si intereselor legitime.

14.7. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctele 14.3. si 14.4. de mai sus il constituie: **art. 6 din GDPR, respectiv alin. (1), literele: a)** – consimtamantul persoanei vizate, **b)** – executarea unui contract (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament), **c)** – indeplinirea obligatiilor legale care ii revin Organizatorului (cum ar fi, calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii), solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) si **f)** – interesul legitim urmarit de Organizator (cum ar fi, pastrarea datelor ulterior incheierii campaniei si acordarii premiilor, pentru dovedirea derulării campaniei si acordarii premiilor), solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari).

14.8. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatea care furnizeaza servicii de curierat rapid pentru transmiterea premiilor, societatea care dezvolta platforma online pentru inscrierea in campanie si Biroul Individual Notarial pentru certificarea faptelor la extragerea electronica) autoritatile competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (In cazul castigatorilor).

14.9. De asemenea, in virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participantii sunt informati ca:

a) Datele colectate in virtutea prezentei Campanii sunt stocate de catre Operator pentru o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, lunadu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar in cazul datelor necesare pentru evidentele contabile, 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite potrivit legislatiei contabile in vigoare;

b) Beneficiaza de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau stergerea acestora, restrictionarea prelucrării, dreptul de a va opune prelucrării, precum si dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiaza de dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul, fara ca acest fapt sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, insa retragerea consimtamantului poate avea drept consecinta imposibilitatea de inscriere sau de a participa efectiv la Campania promotionala, dupa caz;

d) Furnizarea de date cu carater personal efectuata in virtutea prezentei Campanii reprezinta o obligatie contractuala (contractul, in acest caz, fiind reprezentat de relatia dintre Organizator si participant ca urmare a inscrierii voluntare a acestuia in Campanie), participantul fiind obligat sa furnizeze datele personale intocmai pentru a putea participa la Campanie, dar si o obligatie legala, Organizatorul fiind obligat sa solicite date personale pentru a respecta obligatiile impuse de legislatie in vigoare (cum ar fi, dar fara a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilitatii nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata). In cazul nerespectării acestor obligatii contractuale si legale, persoanele doritoare nu se vor putea inscrie in campanie, iar odata inscrise, nu vor putea fi incluse in tragerea la sorti si nu vor putea beneficia de premiile puse in joc, de asemenea, Organizatorul va spus sanctiunilor contraventionale si/sau penale;

e) Au dreptul sa depuna plangere in fata Autoritatii Nationale Pentru Supravegherea si Protectia Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

14.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le confera persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

In cazul in care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de catre Operator, persoana vizata are acces la urmatoarele informatii:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;
- (e) existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere;
- (g) in cazul in care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizata, orice informatii disponibile privind sursa acestora;
- (h) existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, mentionat la articolul 22 alineatele (1) si (4) din GDPR, precum si, cel putin in cazurile respective, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

(2) In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, persoana vizata are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizeaza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. In cazul in care persoana vizata introduce cererea in format electronic si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent.

(4) Dreptul de a obtine o copie mentionata la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor si libertatilor altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se

verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionat. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionate anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR.

14.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail concurs@godmother.ro si henkel.ro@henkel.com .

14.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei , Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile care rezulta din castigarea premiilor acestei Campanii. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli, precum si orice obligatii sau cheltuieli de alta natura ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua (caz fortuit).

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri fortuite urmatoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa (caz fortuit), impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora/cazul fortuit, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, sau/si la adresa henkel.ro@henkel.com, pana la data de 20.11.2022. Dupa data de 20.11.2022, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial pe care le-au citit in prealabil, le-au inteles si ale caror efecte le inteleg pe deplin, acceptandu-le ca atare prin simpla participare la Campanie.

Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul www.simtetefantastic.ro. sau printr-o solicitare scrisa catre Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325, sau henkel.ro@henkel.com Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia si, in general, orice alta modificare a prezentului Regulament, va fi anuntata public de Organizator prin incheierea de acte aditionale care vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele mentionate in acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat in 3 exemplare originale, astazi ___/___/___ data autentificarii de catre Notarul Public.

Organizator
Henkel Romania S.R.L.

Prin Agentie
S.C. GODMOTHER S.R.L.

Anexa 1

PROCES VERBAL de validare si predare

PROCES VERBAL DE VALIDARE.

Subsemnata/ulreprezentant al **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, astazi, constat ca s-au respectat procedurile de inscriere in cadrul campaniei promotionale **Descopera orasul FAntastic!** si il validez pe drept castigator al premiului constand

Semnatura reprezentant **S.C. GODMOTHER S.R.L.**

PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE si DECLARATIA CASTIGATORULUI.

Prin prezentul proces verbal, subsemnata/ul....., reprezentant **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, astazi, a predat catre, castigator in cadrul Promotiei "**Descopera orasul FAntastic!**" urmatoarele : 1 buc la urmatoarea adresa postala: str....., nr....., bloc....., sc....., ap....., oras....., judet....., cod postal.....

Subsemnata/ul, castigator in cadrul Promotiei **Descopera orasul FAntastic!**, declar pe propria raspundere faptul ca am citit, ca am inteles prevederile Regulamentului Oficial al Promotiei si ca indeplinesc conditiile de participare impuse de regulamentul oficial al Promotiei si ca imi asum toata raspunderea in ceea ce priveste premiul castigat in cadrul Promotiei si ca prin prezenta, dezleg in cele de fata si absolv, cu titlu permanent pe S.C Henkel Romania S.R.L., pe S.C. GODMOTHER S.R.L., pe reprezentantii acestora ca si pe orice alta entitate care are legatura cu Campania sau participa la Promotie, pe subunitatile, filialele, afiliatii, reprezentantii, angajatii fosti sau prezenti, precum si pe agentii acestora ("Partile") de orice pretentii, cereri, pierderi si raspunderi, de orice natura ar fi ele, pe care le-as putea invoca acum sau in viitor, decurgand din acest Premiu. Inteleg si sunt de acord ca aceasta declaratie constituie o exonerare deplina a Partilor de orice pretentii si drepturi pe care le-as putea avea fata de ele si ca nici eu, nici altcineva in numele meu nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii sau drepturi, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii mei cu privire la premiul castigat in cadrul Promotiei.

Prezentul proces verbal s-a incheiat in 2 exemplare, fiecare avand valoare de original, cate un exemplar pentru fiecare parte.

Semnatura reprezentant

Semnatura castigatorului.....